

観光：発展、繁栄、幸福へのカギ

- 世界では、これまでにない数のデスティネーションが開発され、観光関連の投資が行われ、観光は雇用と事業の創出、輸出収入、インフラ開発を通じ社会経済の発展を牽引する重要な役割を果たしてきた。
- 観光は、過去60年間にわたり拡大と多様化を続け、世界最大かつ最速の成長を見せる経済部門の一つとなった。従来から定番として人気のあるヨーロッパや北アメリカに加え、多くの新しいデスティネーションが登場した。
- 観光は時折の予期しない事態の発生にも関わらず、その強みや回復力を示し、実際途切れることなく成長を続けてきた。国際観光客到着数は1950年の2,500万人から、1980年には2億7,800万人、2000年には6億7,400万人、そして2016年には12億3,500万人と、世界全体で増加してきた。
- デスティネーションにおける国際観光収入も同じく、1950年の20億米ドルから1980年には1,040億米ドル、2000年には4,950億米ドル、そして2016年には1兆2,200億米ドルと急増している。
- 観光は国際サービス貿易の主たる部門である。2016年、国際観光はデスティネーションにおける収入に加え、非居住者に対する国際旅客輸送サービスを通じて2,160億米ドルの輸出を創出し、観光輸出の総計は1兆4,000億米ドルとなり、1日平均40億米ドルとなった。
- 国際観光は、過去5年間にわたり世界貿易を上回る成長を遂げており、2015年の6%から1ポイント上昇し、財・サービスにおける世界輸出の7%を占めている。
- 世界全体の輸出部門として、観光は化学、燃料に次ぐ第3位であり、自動車関連や食料を上回った。多くの開発途上国において、観光は輸出部門の首位を占めている。

2016年の国際観光

国際観光客到着数総数：12億3,500万人

国際観光収入総額：1兆2,200億米ドル



2016年の国際観光—主要な動向と展望

- 2016年の国際観光客到着数（宿泊をとまなう訪問客）は世界全体で3.9%増加し、前年比4,600万人増の12億3,500万人に達した。この結果、国際観光は2009年の世界経済危機以降、7年連続で長期予測における年間平均を上回る成長を記録した。これは到着数が途切れることなく堅実に成長した1960年以来的のことである。
- 国際観光需要は多くのデスティネーションが示しているように、前年度の好調な傾向が続いている一方で、安全性の問題に直面した地域もある。いくつかのデスティネーションにおいて観光動向の変化が見られているが、ほとんどのデスティネーションで、より強い旅行需要、接続性の向上および手頃な航空運賃により、全体的に成長を示した。
- 2016年UNWTO地域別の国際観光客到着数は、アジア・太平洋が9%の成長で牽引し、アフリカ（8%増）およびアメリカ（3%増）がこれに続いた。世界で来訪者数が最も多いヨーロッパの到着数において様々な結果（2%増）を示している一方で、中東の入手可能なデータでは、到着数の減少（4%減）を示した。
- 2016年の世界全体の国際観光収入は、実質的に2.6%増加（為替変動および物価変動を考慮）し、全体の収入額は1兆2,200億米ドル（1兆1,020億ユーロ）であった。
- フランス、米国、スペインおよび中国は、2016年の国際観光客到着数において上位を維持した。収入においても米国、スペインが上位を維持し、これに昨年第3位に上昇したタイ、中国が続いている。フランスおよびイタリアは、収入においてそれぞれ第5位および第6位に上昇し、到着数では英国、メキシコ、タイがそれぞれ第6位、第8位および第9位となった。
- 2016年において中国、米国およびドイツは、それぞれ各地域のアウトバンド・ツーリズムを牽引し、支出においても同じ順位で上位を維持している。

長期予測

- 「UNWTO2030長期予測（Tourism Toward 2030）」によると、世界全体の国際観光客到着数は2010年から2030年の間に年3.3%増加し、2030年には18億人に達することを予測している。
- 2010年から2030年の間、新興国・地域におけるデスティネーションの到着数（年4.4%増）は、先進国・地域におけるデスティネーションの到着数（年2.2%増）の2倍の速さで増加すると予測している。
- 新興国・地域のシェアは、1980年の30%から2016年には45%に拡大、2030年には57%まで伸び、国際観光客到着数は10億人を超えると予測している。

観光の主要な指標



出典:国連世界観光機関(UNWTO)



出典:UNWTO



出典:世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)



出典:WTTC



出典:UNWTO

国際観光客到着数

7年連続の成長持続

2016年の国際観光客到着数(宿泊をとまなう訪問客)は、全体で12億3,500万人に達した。これは2015年を4,600万人上回り、3.9%増となった。世界全体の到着数の成長率は、2015年(4.5%)よりもより緩やかではあるが、これはUNWTOによる2010年から2020年の長期予測年3.8%成長に沿うものである。

2016年の国際観光の需要は、前年の好ましい傾向に続くもので、いくつかの国で安全性の問題に直面した国や地域もあったが、多くのデスティネーションが堅実な結果を報告した。観光動向の変化が見られているが、多くのデスティネーションは、より強い旅行の需要、接続利便性の向上、手頃な航空運賃および多くの国におけるビザ手続きの簡素化によって、全体的に成長を共有した。

UNWTO地域別では、2016年の国際観光客到着数は、アジア・太平洋の9%増が成長を牽引し、過去2年間の困難から回復したアフリカ(8%増)がこれに続いた。米州(3%増)では、高い成長が続いている。ヨーロッパ(2%増)では、2桁成長を見せたデスティネーションもあったが、その他は低下しており、結果にばらつきが見られる。入手可能な中東のデータ(4%減)によると、デスティネーションによって結果は異なるものの全体の到着者数は減少している。準地域別では、サハラ以南地域(10%増)が最も力強い結果を記録しており、オセアニア、北東アジア、東南アジア(全て9%増)、南アジア(8%増)および南アメリカ(7%増)がこれに続いた。

2016年の国際観光は、到着数を2009年の世界経済危機以降年間4%以上増加させ、7年連続で継続的な成長を記録した。これは到着数が途切れることなく堅実に成長した1960年以来のことである。2012年の到着数で単年として初めて10億人を記録した。2016年はさらに飛躍し到着数は、経済危機前である2008年の9億3,000万人と比較すると、3億500万人増え、12億人まで増加した。

陸路をやや上回る空路利用

2016年、すべての宿泊を伴う訪問客の過半数となる55%が空路を、残りの45%が陸路を利用した。陸路の内訳は道路(39%)、鉄道(2%)、航路(4%)であった。空路の伸びは陸路よりも若干ペースが速く、これにより空路のシェアが徐々に増加している。

訪問の過半数がレジャー目的

2016年における休暇旅行、レクリエーションおよびその他のレジャー目的の旅行は、すべての国際観光客到着者数の過半数(53%または6億5,700万人)を占めた。全国際観光客の約13%がビジネスおよび業務上の旅行であり、その他27%が知人・親族等訪問(VFR)、宗教的目的および巡礼、健康治療などを目的とした旅行であった。その他7%の訪問目的は不明である。

	国際観光客到着数 (100万人)							シェア (%)	前年比伸び率 (%)			年間平均 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016*		14/13	15/14	16*/15	
世界全体	435	526	674	809	953	1,189	1,235	100	4.0	4.5	3.9	3.9
先進国・地域 ¹	299	337	424	470	516	654	685	55.5	5.7	5.0	4.8	3.5
新興国・地域 ¹	136	189	250	339	437	536	550	44.5	2.1	4.0	2.7	4.5
UNWTO地域別												
ヨーロッパ	261.5	303.5	386.6	453.2	489.0	603.7	616.2	49.9	1.7	4.8	2.1	2.8
北ヨーロッパ	28.7	36.4	44.8	59.9	62.8	75.4	80.2	6.5	5.3	6.5	6.4	2.7
西ヨーロッパ	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	181.4	181.5	14.7	2.2	3.5	0.0	2.3
中央・東ヨーロッパ	33.9	58.9	69.6	95.3	98.5	121.4	126.0	10.2	-9.1	5.4	3.8	2.6
南・地中海ヨーロッパ	90.3	96.0	132.6	156.4	173.3	225.5	228.5	18.5	6.9	4.9	1.3	3.5
うちEU28カ国	230.1	266.0	330.5	367.9	384.3	477.8	500.1	40.5	4.7	5.3	4.7	2.8
アジア・太平洋	55.9	82.1	110.4	154.1	208.1	284.0	308.4	25.0	6.1	5.4	8.6	6.5
北東アジア	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	142.1	154.3	12.5	7.3	4.3	8.6	5.5
東南アジア	21.2	28.5	36.3	49.0	70.5	104.2	113.2	9.2	2.9	7.4	8.6	7.9
オセアニア	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	14.3	15.6	1.3	6.1	7.6	9.4	3.3
南アジア	3.2	4.2	6.1	8.3	14.7	23.4	25.3	2.0	12.9	2.3	7.8	10.7
米州	92.8	108.9	128.2	133.3	150.1	192.7	199.3	16.1	8.5	5.9	3.5	3.7
北アメリカ	71.8	80.5	91.5	89.9	99.5	127.5	130.5	10.6	9.7	5.5	2.4	3.4
カリブ海	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	24.1	25.2	2.0	5.5	8.1	4.7	2.7
中央アメリカ	1.9	2.6	4.3	6.3	7.8	10.2	10.7	0.9	5.6	6.8	4.9	5.0
南アメリカ	7.7	11.7	15.3	18.3	23.2	30.8	32.8	2.7	7.1	5.9	6.6	5.4
アフリカ	14.8	18.7	26.2	34.8	50.4	53.4	57.8	4.7	0.6	-2.9	8.1	4.7
北アフリカ	8.4	7.3	10.2	13.9	19.7	18.0	18.6	1.5	-1.4	-12.0	3.5	2.7
サハラ以南アフリカ	6.4	11.5	16.0	20.9	30.7	35.4	39.2	3.2	1.9	2.4	10.5	5.9
中東	9.6	12.7	22.4	33.7	55.4	55.6	53.6	4.3	8.7	0.6	-3.7	4.3

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

¹ 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。 IMF2017年4月発行「World Economic Outlook」176ページ参照 (www.imf.org/en/publications/weo)

	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	14/13	15/14	16*/15
国際観光客到着数（宿泊をともなう訪問客）														前年比伸び率(%)					
100万人	435	526	674	809	930	893	953	998	1,045	1,094	1,138	1,189	1,235				4.0	4.5	3.9
指数(2008=100)					100	96	103	107	112	118	122	128	133						
国際観光収入														現行価格(%)			基準年価格(%)		
現地通貨														6.4	5.1	4.0	4.3	4.1	2.6
指数(2008=100)(基準年価格)					100	95	100	105	109	115	120	125	128						
米ドル(10億)	271	415	495	701	968	881	961	1,073	1,110	1,197	1,252	1,196	1,220	4.6	-4.5	2.0	2.9	-4.6	0.7
ユーロ(10億)	213	317	536	564	658	632	725	771	864	901	942	1,078	1,102	4.5	14.4	2.2	4.1	14.3	2.0

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

デスティネーションにおける観光収入である1兆2,200億米ドルを加えることで、観光輸出の総額は1兆4,000億米ドルとなり、1日平均で40億米ドルとなった。

国際観光（デスティネーションにおける収入および旅客輸送を含む）は、世界のサービス輸出の30%を占める。これは財・サービスの全輸出の7%を占めている。実際に、国際観光は過去5年連続で世界の商品貿易より速く成長している。

世界の輸出区分において、観光は化学、燃料に次ぎ、自動車関連と食料を超えて第3位となった。多くの新興国・地域において、観光は輸出部門の首位の座にある。全体として新興国・地域にとって、観光はサービス輸出の世界平均の30%を大きく上回る40%を占めている。観光は新興国・地域および先進国・地域の双方にとって、輸出の多様化における重要な要素となっており、しばしば多くの商品および石油輸出国において、低迷する輸出収入を補完する強い力となっている。

世界上位のデスティネーション

上昇を維持するタイ

2016年、国際観光収入の上位10か国においては4か国が上昇し、国際観光客到着数（宿泊をともなう訪問客）では3か国がランクインした。中でも注目すべきはタイの更なる成長であり、国際観光収入は2年連続で2桁成長となり第5位から第3位に上昇し、2016年に500億米ドルを突破した。到着数では、順位を一つ上げ第9位となった（3,300万人）。

国際観光客到着数		(単位：100万人)		前年比伸び率(%)		
順位	区分	2015	2016*	15/14	16*/15	
1	フランス	TF	84.5	82.6	0.9	-2.2
2	米国	TF	77.5	75.6	3.3	-2.4
3	スペイン	TF	68.5	75.6	5.5	10.3
4	中国	TF	56.9	59.3	2.3	4.2
5	イタリア	TF	50.7	52.4	4.4	3.2
6	英国	TF	34.4	35.8	5.6	4.0
7	ドイツ	TCE	35.0	35.6	6.0	1.7
8	メキシコ	TF	32.1	35.0	9.4	8.9
9	タイ	TF	29.9	32.6	20.6	8.9
10	トルコ	TF	39.5	..	-0.8	..

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

国際観光のデスティネーションの上位ランキングでは、複数の指標を考慮に入れることが望ましい。2つの主要な観光指標である国際観光客到着数および国際観光収入を基にランク付けすると、その国が惹きつける観光客の属性、平均滞在日数、1泊または1旅行あたりの支出額には違いがあるものの、興味深いことに上位10か国中8か国は到着数および収入の双方においてランクインしている。国際観光収入の場合、ランキングの変化は相対的パフォーマンスだけでなく、その国の通貨の米ドルに対する相場の変動にも影響されている。

2016年の国際観光収入のランキングで米国は首位を維持し、2,060億米ドルを得た。また、到着数では7,600万人となり第2位となった。スペインは観光収入が600億米ドルで第2位となり、到着数では米国同様7,600万人で第3位となった。中国は観光収入（440億米ドル）および到着数（5,900万人）において第4位に留まった。フランスは観光収入が420億米ドルとなり、順位を1つ上げ第5位となり、到着数は8,300万人で世界首位を維持した。イタリアは観光収入において順位を1つ上げ第6位となり（400億米ドル）、到着数では第5位を維持した（5,200万人）。

英国は到着数で2つ順位を上げ第6位となったが、観光収入は4つ順位を下げ第7位となった。これは英ポンドの価値の下落により米ドル建て観光収入が減少したものと考えられる。ドイツは観光収入で第8位、到着数で第7位のままである。香港（中国）は、観光収入で第9位、到着数で第13位を維持した。オーストラリアは観光収入において再び上位10位入りし第10位、到着数では第42位から第40位に順位を上げた。メキシコは到着数を第8位に上げ、観光収入では順位を2つ上げ第14位となった。トルコの到着数は昨年の安全性の問題とクーデター未遂のため、順位は4つ下げ（2016年のデータは未確定）第10位となる見込みである。観光収入では、トルコは順位を5つ下げ第17位となった。

国際観光収入		米ドル				現地通貨	
		(単位：10億人)		前年比伸び率(%)		前年比伸び率(%)	
順位		2015	2016*	15/14	16*/15	15/14	16*/15
1	米国	205.4	205.9	7.0	0.3	7.0	0.3
2	スペイン	56.5	60.3	-13.3	6.9	3.8	7.1
3	タイ	44.9	49.9	16.9	11.0	23.0	14.7
4	中国	45.0	44.4	2.1	-1.2	3.6	5.3
5	フランス	44.9	42.5	-22.9	-5.3	-7.6	-5.1
6	イタリア	39.4	40.2	-13.3	2.0	3.8	2.3
7	英国	45.5	39.6	-2.3	-12.9	5.2	-1.4
8	ドイツ	36.9	37.4	-14.8	1.4	2.0	1.7
9	香港(中国)	36.2	32.9	-5.8	-9.1	-5.8	-9.0
10	オーストラリア	28.9	32.4	-8.2	12.3	10.2	13.5

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

地域別実績

ヨーロッパ・デスティネーションにより様々な結果

2016年、ヨーロッパには6億1,600万人の国際観光客を受け入れ、2015年から1,300万人増加し、世界全体の到着数の半分を占めた。これは2%の成長に値し、目覚ましい成長が報告されたところがある一方で、安全性への関心の高まりを要因とする弱含みな結果も記録されるなど個々のデスティネーションの様々な結果が反映されている。ヨーロッパにおける国際観光収入は、実質1%成長し、4,470億米ドル(4,040億ユーロ)となり、世界全体の収入の37%を占めた。

北ヨーロッパは、国際観光客到着数が6%増加し、これは2015年比で500万人増となり、地域の成長を牽引した。アイスランド(39%増)、ノルウェー(12%増)、アイルランド(11%増)およびスウェーデン(8%増)のすべてで増加し、成長の平均値を上回った。準地域最大のデスティネーションである英国(4%増)は、英ポンド安にも関わらず、比較的緩やかな成長であった。

中央・東ヨーロッパは、2016年到着数が4%上昇した。ジョージア(19%増)、スロバキア(17%増)、ブルガリア(16%増)、ルーマニアおよびリトアニア(ともに11%増)を含む多くのデスティネーションで好調な結果を享受した。ハンガリーおよびウクライナは、ともに到着数で7%の成長を記録したが、一方でポーランドとチェコは4%の成長率であった。これと対照的に準地域最大のデスティネーションであるロシア連邦(9%減)は、到着数が減少し、準地域の平均値を下げた。

南・地中海ヨーロッパ(1%増)は、ポルトガル(13%増)、世界首位のデスティネーションであるスペイン(10%増)およびクロアチア(9%増)が牽引し、多くの国で堅調な結果であったにも関わらず全体では控えめな結果となった。バルカン半島のデスティネーションであるセルビア(13%増)、スロベニア(12%増)およびアルバニア(8%増)も、島嶼のデスティネーションであるキプロス(20%増)、マルタ(10%増)と同様に力強い成長を記録した。ギリシャは到着数で5%、イタリアは3%の増加を記録した。準地域の到着数の平均は、トルコが直面している様々なテロリストによる攻撃やクーデター未遂によって著しく低下した。

2016年の西ヨーロッパ(0%)の中で、安全性に対する関心の高まりによる影響を受けたデスティネーションもあり、各国で様々な結果となった。オランダとオーストリアの到着数は、ともに5%成長し、ドイツは2%成長した。世界首位のデスティネーションであるフランス(2%減)では、ベルギー(10%減)同様、安全に対する脅威の余波に直面した。

アジア・太平洋

—2016年における成長の最も早い地域

2016年、アジア・太平洋は3億800万人の国際観光客到着数を記録した。これは2015年比で9%および2,400万人の増加となり、UNWTOにおける世界5地域の中で相対的および絶対的に最大の成長となった。国際観光収入は実質で5%増加し、2015年から170億米ドル増の3,670億米ドルとなった。アジア・太平洋は、世界全体の到着数の25%、国際観光収入の30%を占めている。2016年、4つのすべての準地域は好調な結果を享受した。新興国市場における購買力向上や航空機の接続性、より手頃な価格の旅行およびビザの取得要件緩和により、域内外から引き続き観光の需要を刺激している。

アジア最大の準地域である北東アジア(9%増)は、2016年において1,200万人増の国際観光客到着数を記録した。韓国(30%増)ではMERS(中東呼吸器症候群)が発生した2015年からの著しい回復をみせ、日本(22%増)は5年連続で2桁の成長を記録した。マカオ(中国)の到着数は10%、準地域最大のデスティネーションである中国は4%の成長を記録し、台湾(中国)は2%増であった。香港(中国)は到着数が僅かに減少した。

東南アジア(9%増)では、最大のデスティネーションであり、2年連続で力強い成長を見せたタイ(9%増)やベトナム(26%増)が牽引した。群島のデスティネーションであるインドネシア(15%増)とフィリピン(11%増)もまた、2016年には昨年同様に堅調で2桁の成長を記録した。シンガポールの国際到着数は7%上昇したが、カンボジアは5%の成長となり、マレーシアは4%増であった。

オセアニア(9%増)は、準地域最大のデスティネーションであるオーストラリアとニュージーランド(ともに11%増)において、航空輸送能力の向上により到着数は2桁の成長率を記録した。到着数について、北マリアナ諸島およびグアムでは、それぞれ11%および9%の成長を記録したが、フィジーでは5%の増加であった。

2016年における南アジアの国際観光客到着数は、準地域最大のデスティネーションであるインド(10%増)が牽引し、8%の増加となった。ネパールは2015年に発生したゴルカおよびコダリにおける大地震による到着数の停滞から著しい回復を遂げ、40%の増加を記録した。スリランカ(14%増)は、7年連続の2桁成長を享受したが、一方で島嶼のデスティネーションであるモルディブは4%増であった。

米州—成長を牽引する南アメリカ

2016年における米州の国際到着数は700万人増加(3%増)し、世界全体のシェアの16%に相当する2億人近くまで到達した。ジカウイルスが懸念されたデスティネーションがあったにもかかわらず、旅行需要は依然として高いままである。準地域では、南アメリカ(7%増)が牽引し、これにカリブ海および中央アメリカ(ともに5%増)が続いたが、北アメリカは2%増となった。米州の国際観光収入は、実質3%増の3,130億米ドル(シェア26%)となり、2015年から80億米ドル増加した。

地域の全到着者数の3分の2を占める北アメリカでは、2%増を記録した。カナダ(11%増)とメキシコ(9%増)は、各通貨の対米ドル交換レートの良い条件による米国からの強い旅行需要により支えられた。米国の到着数はわずかに減少した(2%減)。

南アメリカ(7%増)の成長は、3年連続2桁の成長を果たしたチリ(26%増)に牽引された。コロンビア(11%増)およびウルグアイ(10%増)も2桁成長を見せ、ペルー(8%増)も引き続き強い勢いを維持した。南アメリカ最大のデスティネーションであるブラジルは、2016年のリオ・オリンピックおよびパラリンピックの開催もあり到着数が4%増加した。エクアドルは沿岸の地域に被害をもたらした4月の地震の影響によりわずかながら減少した。

中央アメリカ(5%増)の到着数の成長は、10%増加したコスタリカや9%増加のニカラグア、8%増加のグアテマラなどが牽引し、実質的に全てのデスティネーションで前向きであった。

カリブ海(5%増)は2016年、キューバ(14%増)およびドミニカ共和国(6%増)が牽引し、堅調な結果となった。プエルトリコの到着数は昨年より5%増加したが、一方でジャマイカの国際観光客の増加は3%となった。バハマの成長は横ばいであり、アルバは減少したが、小規模島嶼地域デスティネーションではかなりのばらつきが見られた。

国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
ヨーロッパ		488,954	576,128	603,658	616,190	1.7	4.8	2.1	100	411,908	513,747	449,649	447,309	100
北ヨーロッパ		62,845	70,799	75,410	80,244	5.3	6.5	6.4	13.0	59,547	81,475	77,330	74,628	15.9
デンマーク	TF	8,744	10,267	10,424	..	20.0	1.5	..	..	5,853	7,626	6,684	6,877	1.5
フィンランド	TCE	2,319	2,731	2,622	2,789	-2.3	-4.0	6.4	0.5	3,051	3,672	2,559	2,717	0.6
アイスランド	TF	489	998	1,289	1,792	23.6	29.2	39.0	0.3	561	1,371	1,617	2,415	0.5
アイルランド	TF	7,134	8,813	9,528	..	6.7	8.1	..	..	4,118	4,857	4,793	5,186	1.2
ノルウェー	TF/TCE	4,767	4,855	5,361	..	1.6	10.4	..	..	4,707	5,575	4,893	5,205	1.2
スウェーデン	TCE/TF	4,951	10,522	..	..	-4.2	..	..	..	8,366	11,835	11,322	12,614	2.8
英国	TF	28,296	32,613	34,436	35,814	5.0	5.6	4.0	5.8	32,892	46,539	45,462	39,615	8.9
西ヨーロッパ		154,362	175,313	181,413	181,467	2.2	3.5	0.0	29.4	142,319	174,206	145,786	145,337	32.5
オーストリア	TCE	22,004	25,291	26,728	28,121	1.9	5.7	5.2	4.6	18,596	20,824	18,218	19,300	4.3
ベルギー	TCE	7,186	7,887	8,355	7,479	2.6	5.9	-10.5	1.2	11,425	13,929	11,968	11,839	2.6
フランス	TF	77,648	83,701	84,452	82,600	0.1	0.9	-2.2	13.4	47,015	58,147	44,858	42,481	9.5
ドイツ	TCE	26,875	33,005	34,971	35,579	4.6	6.0	1.7	5.8	34,679	43,321	36,908	37,433	8.4
リヒテンシュタイン	TCE	64	61	57	69	2.7	-7.5	21.7	0.0	..	..	..	..	..
ルクセンブルク	TCE	793	1,038	1,091	1,054	9.9	5.1	-3.5	0.2	4,149	5,491	4,297	4,292	1.0
モナコ	THS	279	329	331	336	0.3	0.7	1.4	0.1	..	..	..	..	..
オランダ	TCE	10,883	13,926	15,007	15,828	9.0	7.8	5.5	2.6	11,732	14,704	13,176	14,054	3.1
スイス	THS	8,628	9,158	9,305	10,402	2.1	1.6	n/a	1.7	14,724	17,790	16,361	15,937	3.6
中央・東ヨーロッパ		98,490	115,167	121,376	126,021	-9.1	5.4	3.8	20.5	48,312	58,826	50,417	52,605	11.8
アルメニア	TF	687	1,204	1,192	1,260	11.3	-1.0	5.7	0.2	646	966	936	968	0.2
アゼルバイジャン	TF	1,280	2,160	1,922	2,045	1.4	-11.0	6.4	0.3	657	2,432	2,309	2,714	0.6
ベラルーシ	TCE	677	973	860	..	0.7	-11.6	..	..	440	868	729	710	0.2
ブルガリア	TF	6,047	7,311	7,099	8,252	6.0	-2.9	16.2	1.3	3,407	3,908	3,146	3,634	0.8
チェコ	TF	8,629	10,617	11,619	12,090	3.1	9.4	4.1	2.0	7,172	6,822	6,057	6,309	1.4
エストニア	TF	2,372	2,917	2,989	3,143	1.5	2.5	5.2	0.5	1,073	1,814	1,428	1,536	0.3
ジョージア	TF	1,067	2,229	2,282	2,715	7.9	2.4	19.0	0.4	659	1,787	1,936	2,166	0.5
ハンガリー	TF	9,510	12,139	14,316	15,256	14.3	17.9	6.6	2.5	5,628	5,872	5,326	5,653	1.3
カザフスタン	TF	2,991	4,560	..	..	-7.4	..	..	..	1,005	1,467	1,534	1,549	0.3
キルギスタン	VF	855	2,849	3,051	..	-7.4	7.1	..	..	160	423	426	432	0.1
ラトビア	TF	1,373	1,843	2,024	1,793	20.0	9.8	-11.4	0.3	642	956	896	867	0.2
リトアニア	TF	1,507	2,063	2,071	2,296	2.5	0.4	10.8	0.4	967	1,384	1,155	1,185	0.3
ポーランド	TF	12,470	16,000	16,728	17,463	1.3	4.6	4.4	2.8	9,576	11,848	10,474	10,977	2.5
モルドバ共和国	TCE	64	94	94	121	-1.8	0.5	28.6	0.0	163	228	204	245	0.1
ルーマニア	TCE	1,343	1,912	2,235	2,471	11.5	16.9	10.6	0.4	1,140	1,831	1,711	1,729	0.4
ロシア連邦	VF	22,281	25,438	26,852	24,551	-17.4	5.6	-8.6	4.0	8,830	11,759	8,420	7,788	1.7
スロバキア	TF	5,415	6,020	..	..	-11.7	..	..	..	2,233	2,578	2,363	2,748	0.6
タジキスタン	VF	160	213	414	..	2.5	94.0	..	..	2	1	1	4	0.0
トルクメニスタン	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
ウクライナ	TF	21,203	12,712	12,428	13,333	-48.5	-2.2	7.3	2.2	3,788	1,612	1,082	1,078	0.2
ウズベキスタン	TF	975	..	..	..	..	..	..	..	121	..	..	..	..
南・地中海ヨーロッパ		173,258	214,848	225,459	228,458	6.9	4.9	1.3	37.1	161,730	199,240	176,116	174,739	39.1
アルバニア	TF	2,191	3,341	3,784	4,070	16.9	13.3	7.5	0.7	1,613	1,705	1,500	1,691	0.4
アンドラ	TF	1,808	2,363	2,663	2,831	1.5	12.7	6.3	0.5	..	..	..	..	..
ボスニア・ヘルツェゴビナ	TCE	365	536	678	777	1.5	26.5	14.5	0.1	594	707	661	709	0.2
クロアチア	TCE	9,111	11,623	12,683	13,809	6.2	9.1	8.9	2.2	8,075	9,866	8,834	9,634	2.2
キプロス	TF	2,173	2,441	2,659	3,187	1.5	8.9	19.8	0.5	2,160	2,844	2,487	2,762	0.6
マケドニア旧ユーゴスラビア共和国	TCE	262	425	486	510	6.4	14.2	5.1	0.1	197	295	267	285	0.1
ギリシャ	TF	15,007	22,033	23,599	24,799	23.0	7.1	5.1	4.0	12,742	17,793	15,673	14,618	3.3
イスラエル	TF	2,803	2,927	2,799	2,900	-1.2	-4.4	3.6	0.5	5,098	5,766	5,794	5,722	1.3
イタリア	TF	43,626	48,576	50,732	52,372	1.8	4.4	3.2	8.5	38,786	45,488	39,449	40,246	9.0
マルタ	TF	1,339	1,690	1,783	1,966	6.8	5.5	10.2	0.3	1,079	1,522	1,383	1,447	0.3
モンテネグロ	TCE	1,088	1,350	1,560	1,662	2.0	15.6	6.5	0.3	732	906	902	925	0.2
ポルトガル	TCE	6,832	9,277	10,140	11,423	11.8	9.3	12.7	1.9	10,077	13,808	12,705	14,036	3.1
サンマリノ	THS	60	75	54	60	6.3	-27.7	10.2	0.0	..	..	..	..	..
セルビア	TCE	683	1,029	1,132	1,281	11.6	10.1	13.2	0.2	798	1,139	1,048	1,151	0.3
スロベニア	TCE	1,869	2,411	2,707	3,032	6.7	12.3	12.0	0.5	2,552	2,737	2,328	2,424	0.5
スペイン	TF	52,677	64,939	68,519	75,563	7.0	5.5	10.3	12.3	54,641	65,111	56,468	60,346	13.5
トルコ	TF	31,364	39,811	39,478	..	5.3	-0.8	..	..	22,585	29,552	26,616	18,743	4.2

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
アジア・太平洋		208,108	269,489	284,028	308,409	6.1	5.4	8.6	100	250,314	358,995	349,387	366,687	100
北東アジア		111,508	136,276	142,075	154,302	7.3	4.3	8.6	50.0	122,963	176,856	167,099	168,941	46.1
中国	TF	55,665	55,622	56,886	59,270	-0.1	2.3	4.2	19.2	45,814	44,044	44,969	44,432	12.1
香港(中国)	TF	20,085	27,770	26,686	26,553	8.2	-3.9	-0.5	8.6	22,200	38,376	36,150	32,860	9.0
日本	VF	8,611	13,413	19,737	24,039	29.4	47.1	21.8	7.8	13,199	18,853	24,983	30,678	8.4
朝鮮民主主義人民共和国		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
韓国	VF	8,798	14,202	13,232	17,242	16.6	-6.8	30.3	5.6	10,328	17,836	15,214	17,210	4.7
マカオ(中国)	TF	11,926	14,566	14,308	15,704	2.1	-1.8	9.8	5.1	22,276	42,738	30,969	29,881	8.1
モンゴル	TF	456	393	386	404	-6.0	-1.7	4.7	0.1	244	215	246	316	0.1
台湾(中国)	VF	5,567	9,910	10,440	10,690	23.6	5.3	2.4	3.5	8,721	14,614	14,387	13,383	3.6
東南アジア		70,473	97,036	104,242	113,231	2.9	7.4	8.6	36.7	68,547	108,169	108,457	117,189	32.0
ブルネイ	TF	214	201	218	219	-10.6	8.6	0.3	0.1	..	79	140	..	..
カンボジア	TF	2,508	4,503	4,775	5,012	7.0	6.1	5.0	1.6	1,519	2,953	3,130	3,207	0.9
インドネシア	VF/TF	7,003	9,435	9,963	..	7.2	5.6	..	..	6,958	10,261	10,761	11,349	3.1
ラオス人民民主共和国	TF	1,670	3,164	3,543	3,315	17.2	12.0	-6.4	1.1	382	642	581	540	0.1
マレーシア	TF	24,577	27,437	25,721	26,757	6.7	-6.3	4.0	8.7	18,115	22,595	17,584	18,074	4.9
ミャンマー	TF	792	3,081	4,681	..	50.7	51.9	..	..	72	1,613	2,101	2,177	0.6
フィリピン	TF	3,520	4,833	5,361	5,967	3.2	10.9	11.3	1.9	2,645	5,030	5,272	5,139	1.4
シンガポール	TF	9,161	11,864	12,052	12,913	-0.3	1.6	7.1	4.2	14,178	19,134	16,563	18,386	5.0
タイ	TF	15,936	24,810	29,923	32,588	-6.5	20.6	8.9	10.6	20,104	38,418	44,922	49,871	13.6
東ティモール	TF	40	60	61	72	-24.3	2.0	17.4	0.0	31	35	51	58	0.0
ベトナム	VF	5,050	7,960	7,944	10,013	5.1	-0.2	26.0	3.2	4,450	7,410	7,350	8,250	2.2
オセアニア		11,386	13,259	14,265	15,604	6.1	7.6	9.4	5.1	38,726	44,211	42,277	46,710	12.7
米領サモア	TF	23	22	20	20	3.6	-5.9	-1.4	0.0	..	..	..	..	..
オーストラリア	VF	5,790	6,884	7,444	8,263	7.9	8.1	11.0	2.7	28,598	31,441	28,872	32,423	8.8
クック諸島	TF	104	121	125	146	0.4	3.0	17.1	0.0	111	175	..	..	..
フィジー	TF	632	693	755	792	5.3	9.0	5.0	0.3	634	744	744	765	0.2
仏領ポリネシア	TF	154	181	184	192	9.9	1.8	4.7	0.1	406	510	466	..	..
グアム	TF	1,197	1,343	1,409	1,535	0.6	4.9	9.0	0.5	..	..	..	..	..
キリバス	TF	5	5	4	5	-9.5	-14.8	15.3	0.0	4	3	2	3	0.0
マーシャル諸島	TF	5	5	6	10	2.5	23.3	55.8	0.0	4	5	..	..	..
ミクロネシア連邦	TF	45	35	30	24	-15.8	-14.7	-20.2	0.0	24	25	..	..	..
北マリアナ諸島	VF	379	460	479	531	4.7	4.1	10.9	0.2	..	..	..	..	..
ニューカレドニア	TF	99	107	114	105	-0.5	6.3	-7.6	0.0	129	187	158	..	..
ニュージーランド	TF	2,435	2,772	3,039	3,370	5.4	9.6	10.9	1.1	6,522	8,424	9,050	9,638	2.6
ニウエ	TF	6	7	8	8	5.0	4.1	1.4	0.0	2	..	..	..	..
パラオ	TF	85	140	162	138	29.7	15.5	-14.7	0.0	73	127	149	..	..
パプア・ニューギニア	TF	140	182	184	..	4.6	1.1	..	..	2	2	2	1	0.0
サモア	TF	122	120	134	..	4.1	10.9	..	..	123	146	141	151	0.0
ソロモン諸島	TF	21	20	22	22	-17.9	7.7	0.3	0.0	44	55	51	53	0.0
トンガ	TF	47	50	54	61	4.7	6.6	13.7	0.0	27	..	..	..	..
ツバル	TF	2	1	2	2	8.8	65.5	5.2	0.0	2	..	..	..	..
バヌアツ	TF	97	109	90	95	-1.2	-17.3	5.7	0.0	217	257	228	..	..
南アジア		14,741	22,918	23,446	25,273	12.9	2.3	7.8	8.2	20,078	29,758	31,554	33,847	9.2
アフガニスタン		..	..	..	..	..	..	..	..	86	84	82	49	0.0
バングラデシュ	TF	303	125	..	..	-15.5	..	..	..	87	153	150	175	0.0
ブータン	TF	41	133	155	210	14.9	16.2	35.1	0.1	40	84	94	90	0.0
インド	TF	5,776	13,107	13,284	14,569	88.1	1.4	9.7	4.7	14,490	19,700	21,013	22,427	6.1
イラン	VF	2,938	4,967	5,237	4,942	4.2	5.4	-5.6	1.6	2,438	3,841	3,868	..	..
モルディブ	TF	792	1,205	1,234	1,286	7.1	2.4	4.2	0.4	1,713	2,696	2,569	2,730	0.7
ネパール	TF	603	790	539	753	-0.9	-31.8	39.7	0.2	343	487	481	446	0.1
パキスタン	TF	907	965	..	..	70.8	..	..	..	305	282	317	323	0.1
スリランカ	TF	654	1,527	1,798	2,051	19.8	17.8	14.0	0.7	576	2,431	2,981	3,518	1.0

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は下記を参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

国際観光客到着数および出発数の区分：

TF = 国境での国際観光客到着数（1泊以上の訪問客：日帰り訪問客を除く）
VF = 国境での国際訪問客到着数（観光客と日帰り訪問客）
THS = ホテルおよび同様の施設での国際観光客到着数
TCE = 集会的観光施設での国際観光客到着数
TD = 観光客出発数（1泊以上の訪問客：日帰り訪問客を除く）
VD = 1泊以上と日帰り訪問客出発数

* = 暫定値またはデータ
.. = 数値未集計
! = 区分の変更
n/a = 該当なし
. = 小数点
, = 3桁区切り符号

アフリカー顕著な回復を見せた2016年

2015年におけるアフリカの国際観光客数は、これまでに入手した比較可能な限定的データによると2014年および2015年に発生した健康、地政学、経済的な様々な問題からの顕著な回復を見せ、8%増加が見込まれている。同地域は2016年に5,800万人の国際観光客を迎え(世界全体の5%)、これは2015年よりも400万人多く、国際観光収入は350億米ドル(シェア3%)となり、実質で8%増加した。

サハラ以南のアフリカ(10%増)は、全準地域において最も高い増加となり、地域の回復を牽引した。準地域首位のデスティネーションである南アフリカの国際到着数は、ビザ手続きの簡素化により13%成長を享受した。ケニア(17%増)およびタンザニア(16%増)も2015年の低迷から回復し、2016年は2桁成長を遂げた。マダガスカル(20%増)、カーボベルデ(15%増)、モーリシャス(11%増)およびセイシェル(10%増)などの島嶼地域のデスティネーションも航空および船舶の接続性の改善により2桁の成長を記録した。

北アフリカ(3%増)では、チュニジア(7%増)およびモロッコ(2%増)における観光動向の変化により、2016年第3四半期に回復が始まった。これは安全面の強化およびロシア市場の緩やかな回復ならびに他の課題を抱えたデスティネーションからの観光客の流入がこれらの結果に貢献した。

中東ー課題の中での僅かな減少

中東の到着数は地域内ではばらつきがあったが、堅調な成長を見せた地域が他の地域を補完するまでには至らず、2016年の国際到着数は4%減少したことが予測される。同地域は2016年に全世界の4%に相当する5,400万人の国際観光客を迎え入れ、観光収入は580億米ドル(シェア5%)となり、2015年比では実質で2%減少した。

レバノンおよびオマーン(ともに11%増)は、前年度の好調な結果が続ぎ、2016年の到着数は2桁の成長を記録した。アラブ首長国連邦のドバイの到着数は5%増加を記録し、一方ヨルダン(3%増)は前年の低迷から回復を始めた。準地域最大のデスティネーションであるサウジアラビア(0%)では、成長は横ばいであった。安全に関する課題およびソースマーケットにおける肯定的ではない旅行に関する勧告等によるエジプト(42%減)の激減が影響したことにより、地域平均(4%減)は落ち込んだ。しかしながら、著しい観光プロモーションの取組や、ヨーロッパ市場が冬季に入ったこと、年末には回復を始めた。

デスティネーション	区分	国際観光客到着数								国際観光収入					
		(単位:1,000人)				伸び率(%)				シェア(%)				シェア(%)	
		2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*	2016*
中東		55,442	55,267	55,622	53,567	8.7	0.6	-3.7	100	52,150	53,556	58,168	57,595	100	
バーレーン	THS	995	838	1,200	..	-21.6	43.2	..	..	1,362	1,197	..	..	..	..
エジプト	TF	14,051	9,628	9,139	5,258	5.0	-5.1	-42.5	9.8	12,528	7,208	6,065	2,645	4.6	..
イラク	VF	1,518	..	..	..	..	..	..	..	1,660	2,489	4,060	2,423	4.2	..
ヨルダン	TF	4,207	3,990	3,761	3,858	1.1	-5.7	2.6	7.2	3,585	4,375	4,065	4,044	7.0	..
クウェート	THS	207	198	182	..	-35.4	-8.1	..	..	290	369	499	599	1.0	..
レバノン	TF	2,168	1,355	1,518	1,688	6.3	12.1	11.2	3.2	7,995	6,523	6,857	6,824	11.8	..
リビア	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	60	..	..	..	..	..
オマーン	TF	1,441	1,611	1,897	..	15.7	17.8	..	..	780	1,376	1,540	..	..	..
パレスチナ	THS	522	556	432	400	1.9	-22.3	-7.4	0.7	667	603	452	..	1.1	..
カタール	TF	1,700	2,826	2,930	2,906	8.2	3.7	-0.8	5.4	584	4,591	5,035	5,411	9.4	..
サウジアラビア	TF	10,850	18,260	17,994	18,049	15.8	-1.5	0.3	33.7	6,712	8,238	10,130	11,096	19.3	..
シリア	TF	8,546	..	..	..	..	..	..	..	6,190	..	..	..	..	..
アラブ首長国連邦	THS ²	7,432	13,200	14,200	14,910	32.1	7.6	5.0	27.8	8,577	15,221	17,481	19,496	33.9	..
イエメン	TF	1,025	1,018	367	..	2.8	-64.0	..	..	1,161	1,026	100	..	..	..

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

アウトバウンド・ツーリズム

観光客の大半は域内旅行

国際旅行の大半は、旅行者自身の居住地域内(地域内観光)で行われており、全世界の到着数の約5分の4は、同地域内からのものである。国際観光にとって従来、ヨーロッパ、アメリカ、アジア・太平洋の先進国・地域は、主要なソースマーケットである。しかし、アジア、中央・東ヨーロッパ、中東、アフリカおよびラテンアメリカの新興国・地域においても可処分所得の水準の向上を背景に、近年で

は急速な成長が見られている。

ヨーロッパは依然としてアウトバウンド観光における世界最大のソースマーケットであり、世界全体の国際到着数のほぼ半数(48%)を生み出しており、これにアジア・太平洋(26%)、米州(17%)、中東(3%)、アフリカ(3%)が続いている。